



Center for Responsible Travel

CREST Washington, DC
1333 H Street, NW Suite
300, East Tower
Washington, D.C. 20005
+1 202-347-9203

CREST Stanford University
450 Serra Mall Building 50,
Room 51D Stanford, CA 94305
+1 650-723-0894

Comunicado de Prensa

Contacto: David Krantz
Teléfono: +1 202-347-9203 x.417
Correo: dkrantz@responsibletravel.org

Para difusión inmediata
18 de mayo, 2011

Estudio confirma que los Beneficios del Ecoturismo en la región de la Península Osa en Costa Rica son significativos

Un nuevo estudio, publicado hoy, encuentra que los trabajadores de ecoturismo en la Península Osa en Costa Rica ganan el doble que los empleados en otras áreas. Además, en un sondeo de los turistas que visitan la Península Osa, la mayoría están muy satisfechos con su viaje y expresan su voluntad de pagar más por la misma experiencia turística.

El estudio de 70 páginas fue escrito conjuntamente por el Center For Responsible Travel (CREST), un equipo costarricense y un grupo de investigadores dirigido por la Universidad de Stanford en los Estados Unidos. El Estudio "La importancia del Ecoturismo como una Herramienta de Conservación y Desarrollo en la Península de Osa, Costa Rica" está basado en 225 sondeos con los residentes de Osa, los gerentes de hoteles, empleados y turistas.

La Península Osa fue proclamada como el lugar con "la mayor intensidad de biodiversidad" por la revista National Geographic, pero es también una de las regiones más pobres de Costa Rica, con una gran población de emigrantes. El turismo en la región Osa consiste en cientos de pequeños hoteles y hospedajes, desde modestos hasta lujosos, que ofrecen actividades de ecoturismo. La llegada de turistas a Osa se ha duplicado desde el año 2002, y este año se esperan 150.000 visitantes, la mayoría desde los Estados Unidos.

"Este Estudio demuestra la contribución positiva desde el punto de vista económico del ecoturismo para la Península Osa, y su potencial de generar más beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades locales si estuviera mejor organizado", dice William H. Durham, Profesor de la Universidad Stanford, uno de los autores del estudio. Durham dice también "que utilizando una metodología que compara los empleados de turismo y los empleados en otros sectores, nuestros datos demuestran claramente que los ingresos y las oportunidades de desarrollo profesional en el sector de ecoturismo tienen más ventajas que otras oportunidades de empleo."

Entre los resultados claves se cuentan:

Ingresos: Los empleados de turismo ganan en promedio el doble de los empleados en otros sectores (\$710 vs. \$357). Los hogares que cuentan con empleados en turismo ganan 1.6 veces más que los que no trabajan en turismo (\$784 vs \$503).

Trabajo local: La mayoría de los empleados en turismo son hombres jóvenes con alta probabilidad de provenir de la Península Osa en relación a empleados en otros sectores (58% vs 35%). Los empleados de turismo también tienen mayor espíritu emprendedor y más voluntad de cambiar de empleos y de objetivos personales que los empleados en otros sectores.

Parques Nacionales: Los turistas indican la visita del Parque Nacional Corcovado como la razón primaria para visitar la Península Osa; la visita al parque se ha duplicado desde el año 2002. Un sondeo de los residentes (empleados de turismo y otros sectores) expresan una actitud positiva hacia las áreas protegidas que consiste en el 80% de la Península Osa. Esto representa un cambio en las actitudes de los residentes de Osa, quienes anteriormente estaban en contra de la imposición del Parque Corcovado y los otros parques por la exclusión de la gente local que vivía de esas tierras para ganarse la vida.

Preferencias Turísticas: El 62% de los turistas dice que viajar “responsablemente” es “importante” o “muy importante” y más del 80% dice que es importante que su hotel sea social y ambientalmente responsable. Pero, 73% admitieron que no hicieron nada para verificar las prácticas ambientales de su hotel, mientras el 81% no hicieron nada para verificar las prácticas sociales de su hotel. Sólo el 8% compró créditos de carbón para compensar por los impactos de su vuelo y viaje. Eso indica que mientras que los viajeros aprueban el viaje responsable, la mayoría de ellos no son pro-activos al aplicar esos principios cuando están planificando sus vacaciones.

Costos de Viaje y Voluntad de pagar: Los visitantes se quedan entre 5 y 6 días in la Península Osa y pagan entre \$888 (viajeros independientes) y \$2150 (paquetes turísticos) por persona. Ellos perciben su visita como bien evaluada y 67% expresa su disposición de pagar un promedio de \$177 más por la misma experiencia, incluyendo \$42 más para visitar el Parque Nacional Corcovado. Además, más de la mitad dice que están dispuestos a contribuir en promedio con \$60 dólares más para ayudar a las comunidades locales y los proyectos de conservación. Esto indica que con mejor organización la Península de Osa podría recibir más dólares provenientes del turismo, tanto por el aumento de las tarifas como por las donaciones de los viajeros.

Este estudio fue pagado con el patrocinio de la Fundación Tinker y la Universidad de Stanford. Este estudio completo está disponible de manera gratuita en: <http://www.responsibletravel.org>

Este es el más reciente de una serie de proyectos turísticos de CREST en Costa Rica, incluyendo estudios de los beneficios sociales, económicos y ambientales de los hospedajes de ecoturismo. Los estudios de CREST también han examinado el impacto del desarrollo de resorts y de casas vacacionales en la costa Norte del Pacífico de Costa Rica, como también el impacto del turismo de cruceros en los puertos de Costa Rica, Belice y Honduras.

Acerca del Centro del Viajero Responsable

El Centro de Viajero Responsable es un instituto de investigación con oficinas en la Universidad de Stanford y en Washington DC. Está comprometido en el uso del turismo como una herramienta para la reducción de la pobreza y la conservación de la biodiversidad. La red de expertos de CREST provee un análisis interdisciplinario y soluciones innovadoras a través de consultorías, investigación y proyectos de campo, publicaciones, conferencias y cursos. Los programas incluyen turismo marítimo y costero, investigación de mercado, filantropía del viajero, ecoturismo y certificados.

www.responsibletravel.org and www.travelersphilanthropy.org

Para conseguir información sobre la 3ra conferencia internacional de filantropía del viajero, entre julio 20-23 en Costa Rica haga clic en:

www.travelersphilanthropy.org/conference